

O LOJISTA

RENIC e FCDL/PI promovem treinamento sobre banco de dados



Como forma de aperfeiçoar ainda mais o relacionamento com seus associados e disponibilizar o melhor atendimento aos clientes do SPC Brasil, a Câmara de Dirigentes Lojistas de Teresina realizou um treinamento da Rede Nacional de Informações Comerciais

Pag 5

Ainda nesta edição

1 A Câmara dos Dirigentes Lojistas de Teresina promoveu, para diretores e associados, palestra sobre Investimentos e Bolsa de Valores. O palestrante foi o médico cardiologista Ricardo Loureiro, piauiense radicado em São Paulo, onde é sócio da Hera Investimentos

Pág 2

2 Após um trabalho voltado para a garantia de mais segurança nas relações de compra e venda do comércio local, a Câmara de Dirigentes de Teresina (CDL) conquistou novos associados interessados, que foram recebidos em um jantar de boas-vindas

Pág 3

3 Confira a entrevista como o secretário municipal da Juventude de Teresina, Joaquim Bezerra Filho, que trata sobre o projeto Empreendendo a Juventude, uma ação integrada de empreendedorismo para os jovens

Pág 6

CDL de Teresina disponibiliza os melhores produtos aos lojistas da capital

Sempre pensando em seus associados, a CDL de Teresina disponibiliza os melhores produtos aos lojistas através do SPC Brasil. Entre eles estão o SPC Mix+, o SPC Busca e o SPC Top Física, que proporcionam maneiras fáceis e ágeis de fazer negócio com a segurança que só o SPC pode dar.

O **SPC Mix+** é uma opção de consulta que reúne três importantes soluções para os associados: SPC + SPCCheque Analítica + Protesto Nacional. O sistema verifica todas as informações do Banco Central do Brasil (BACEN), Entidades e Empresas Associadas, sendo indicado para quem deseja ter mais confiabilidade na venda a crédito ou por meio de pagamento com cheques pré-datados, por fornecer ao usuário informações cadastrais de SPC, dos cheques incluídos no sistema Cheque Lojista, CCF do Banco Central e Contra Ordem (Com dados sobre cheques roubados, sustados ou extraviados) que estejam registradas na data da consulta.

Através do **SPC Busca** o lojista pode identificar o número do CPF de um consumidor a partir da digitação do nome completo ou partes dele, o que possibilita a localização de consumidores que estejam aptos a efetuar compras nas lojas ligadas à entidade somente pelo nome da pessoa física, bem como permite a complementação do cadastro do Associado que tenha dados faltantes de seus clientes.

Quanto ao **SPC Top Física**, a ferramenta oferece uma pesquisa completa sobre a pessoa física, viabilizando o acesso a inúmeras informações por meio de dados fornecidos pelo Banco Central do Brasil (BACEN), por entidades e empresas associadas e fornecedores de informações de tribunais, juntas comerciais e cartórios, tendo como principal vantagem a diminuição do risco das operações, favorecendo uma transação segura tanto para os lojistas quanto para os clientes.

Palestra sobre Investimentos e Bolsa de Valores reúne lojistas

A Câmara dos Dirigentes Lojistas de Teresina promoveu, para diretores e associados, palestra sobre Investimentos e Bolsa de Valores. O palestrante foi o médico cardiologista Ricardo Loureiro, piauiense radicado há alguns anos em São Paulo onde é sócio da Hera Investimentos, empresa controladora de capitais que inaugurou recentemente o primeiro serviço especializado em compra e venda de ações em Teresina.

O objetivo do momento foi promover o conhecimento das várias formas de investimento de capital do mundo globalizado. "É importante que o lojista esteja sempre atualizado e conheça a melhor maneira de aplicar o seu dinheiro sem prejuízos", analisou Evandro Cosme,

presidente da entidade.

A palestra foi realizada na sede da CDL e contou com a presença de Ulysses Moraes, presidente da FCDL/PI, de lojistas da capital e do interior, além de presidentes de entidades, como Gilberto Pedrosa, da Associação Industrial Piauiense; Antonio Carlos Fortes, representando o Sindicato Patronal da Indústria de Cerâmica de Teresina; e João Andrade, do Sindilojas.



Chegamos a mais um final de ano. E, como sempre, com muitos motivos para comemorar. Isso porque, graças à força do nosso movimento, tivemos um ano marcado por conquistas e realizações. Com destaque para o trabalho desenvolvido pelo Serviço de Proteção ao Crédito (SPC Brasil), que se renovou em busca de novos associados. E assim o fez, por meio da formação de duas competentes equipes – venda e pós-venda – que mostraram a centenas de lojistas as vantagens de se contar com a segurança e a qualidade proporcionadas pelo SPC Brasil.

Além disso, tivemos momentos de integração e de qualificação, envolvendo todas as CDLs que compõem a Federação das Câmaras de Dirigentes Lojistas do Piauí, como aconteceu no treinamento da Renic. Sem dúvidas, uma oportunidade de crescimento para quem se fez presente e mais uma forma de demonstrar a preocupação que nossas entidades têm para com os serviços que disponibiliza aos seus associados.

Aqui então você poderá conferir as demais razões que temos para nos orgulhar de toda a trajetória do movimento durante 2008. Orgulhar-se ainda do tão respeitado Ribamar de Mattos, que nos deixou esse ano e merece nossa singela homenagem, diante da história brilhante que construiu para o comércio de Teresina.

Ressaltamos ainda o nosso desejo de um final de ano de muito sucesso e prosperidade para a classe lojista, que muito honra o nosso Piauí.

DIRETORIA

Presidente: Evandro Cosme Soares de Oliveira
1º Vice-Presidente: Pedro Evangelista Coelho
2º Vice-Presidente: Marco Antonio de Carvalho Pinto
3º Vice-Presidente: Pedro de Souza Rocha
1º Secretário: Marconi Cosme Soares de Oliveira
2º Secretário: Elmar Marques Brígido
3º Secretário: Reginaldo Mouta de Carvalho
1º Tesoureiro: Jimmy Napoleão Alves
2º Tesoureiro: Eldon Tajra Evangelista Sousa
3º Tesoureiro: Reginaldo Rufino Leal

Diretor de Relações Públicas: Paulo Sérgio Muniz Nery
Diretor de Relações Públicas: Luiz Soares Moura
Diretor de Relações Públicas: Francisco Lucimar Viana
Diretora Social: Alda Fortes Caddah
Diretora Social: Eline Reverdosa Castro Serra
Diretor Conselheiro: Ulysses Gonçalves Nunes de Moraes
Diretor Extraordinário: Severino Ramos Brasil
Diretor Extraordinário: Antonio Ferreira Filho
Diretor Extraordinário: Luis Mamede Castro

CONSELHO ESPECIAL

Jesus Tajra Filho
Gonçalo Barbosa do Bonfim
Simião Evandro Marques da Costa

José Alves de Sousa Neto

CONSELHO FISCAL
Domingos Sávio Almeida Normando
José Elias Tajra Sobrinho
Raimundo Araújo Rios

CONSELHO CONSULTIVO DO SPC

Luis Antonio Veloso
José Ferreira Dantas Filho
Eugênio Rosa de Oliveira Ribeiro
José Evangelista de Carvalho

Informativo da Câmara de Dirigentes Lojistas de Teresina (CDL-TE)

Rua Desembargador Freitas, 990/1º Andar - CEP: 64000-240 Tele/fax: (86)3221-6969 Teresina-Piauí

Site: www.cd-pi.com.br e-mail: ecdlspc@cd-pi.com.br

Jornalistas Responsáveis: Joelma Moura (DRT-1032/PI e Genuína Ramos (86)3222-6848

Redação: Joelma Moura e Dayanne Holanda

Editoração Eletrônica: Rutemberg Veloso

Impressão: Gráfica do Povo: (86) 2107-5020

Tiragem: 1.000 exemplares

Distribuição Gratuita

Novos associados destacam garantia de segurança da CDL

Após um trabalho voltado para a garantia de mais segurança nas relações de compra e venda do comércio local, a Câmara de Dirigentes de Teresina (CDL) conquistou novos associados interessados em usufruir dos seus diversos serviços. Assim, para dar as boas-vindas a estes lojistas, a entidade promoveu uma reunião com a presença de membros da sua diretoria.

Na ocasião, conheceram as instalações do prédio da CDL, onde também funciona o Serviço de Proteção ao Crédito, e entenderam como funciona a entidade através de explanação do presidente Evandro Cosme. "O nosso objetivo é continuar associando, confraternizando, compartilhando conhecimentos, beneficiando a sociedade e interagindo com os lojistas", destacou Cosme, após relatar todo o histórico do movimento, com suas principais lutas e conquistas.

"A nossa entidade pretende estar com vocês no dia-a-dia dos seus negócios e contribuir para o desenvolvimento do nosso comércio que tanto precisa", reforçou Ulysses Moraes, presidente da Federação das Câmaras de Dirigentes Lojistas do Piauí (FCDL).

Para os novos associados, a garantia de segurança oferecida através do SPC Brasil é um dos principais motivos para se associar à CDL, como afirmou a lojista Maria José Soares. "A minha expectativa é o desenvolvimento de relações comerciais mais seguras, protegidas da inadimplência".

Expectativa esta também compartilhada por Amaro Roberto Oliveira. "Algumas vezes emperramos em leis e interesses públicos e particulares que a CDL consegue pavimentar numa solução sadia e de interesse comum. Além disso, podemos contar com o SPC para nos orientar quanto aos clientes que conseguem honrar seus compromissos com o crédito", declarou o lojista.

Ulysses Moraes, presidente da FCDL/PI, e Evandro Cosme, presidente da CDL de Teresina receberam os novos associados



Lojistas entenderam como funciona a CDL e conheceram suas novas instalações



Ulysses Moraes deu as boas-vindas e falou sobre a importância do movimento



Equipes de vendas e pós-venda trabalham na conquista de novos lojistas para a entidade



O sonho que se tornou realidade

Nascido em Campo Maior, José Ribamar de Matos teve seu contato inicial com ouro e pedras preciosas aos 15 anos, quando, em 1941, por força das circunstâncias, precisou desempenhar uma profissão. Nesse período trabalhou como ourives na oficina de Francisco Moraes.

No ano de 1946 resolveu agir por conta própria, abrindo uma oficina juntamente com o amigo Mozart (das óticas Mozart). O mercado ainda era muito resumido para a grande quantidade de concorrentes que havia na época, mas Dr. Matos não hesitou em buscar seu sonho, e inaugurou, em 1962, sua primeira loja: a Joalheria Matos.

Com uma loja pequena e mercadoria comprada fora do Estado por ele mesmo, Matos sentiu as dificuldades de todo começo. Apesar disso, não desistiu e lutou com afinco para superá-las. Quem o ajudou nesse empreendimento foi o contador de uma loja em frente à joalheria, que nas horas de folga o orientava, pois a falta de experiência nos negócios atrapalhava a administração do lugar.

Apesar de tudo, ele sempre acreditou

em seu trabalho e no conhecimento que tinha do produto que estava vendendo. Tanto, que era capaz de reconhecer se uma peça era verdadeira ou falsa só de olhar pra ela.

A especialidade era jóia, mas ele também trouxe para abrir a loja outros itens como pulseiras de couro, aço, relógio de parede, despertador, mas pouca coisa comparando com o que tem hoje.

Para conquistar clientes, além da venda à vista, Matos mantinha o crédito para pessoas conhecidas da cidade: ele anotava as vendas à crédito em um caderno e apenas confiava em seus clientes, pois ninguém assinava nada que comprovasse a dívida.

Nos anos 1970, com a chegada do filho Rubens, o negócio alavancou. "Com o Rubéns eles implantaram o crediário, aumentaram as filiais e ainda construíram um laboratório ótico", conta Maria Josilene Furtado de Matos, segunda esposa de José Ribamar de Matos.

Sua garra e a determinação na busca por seu sonho, deu aos filhos um excelente exemplo de vida. Tanto que os cinco filhos do primeiro casamento e os

dois mais velhos do segundo matrimônio seguiram os passos do pai e hoje possuem, cada um, seu próprio negócio ou administram a as joalherias.

"Ele teve uma orientação familiar muito sólida e isso ele passou para os filhos que se espelharam em seu exemplo, e tornaram-se todos, a exceção da mais nova que só tem 18 anos, empresários também.", comenta dona Maria Josilene.

A qualidade do trabalho sempre foi prioridade para Matos que, apesar da amplitude que o negócio ganhou durante os 46 anos de existência da Joalheria Matos, ele fazia questão de supervisionar de perto os serviços de vendas do balcão, e, até o final de sua vida, ainda era ele quem colocava as pedras nas jóias.

José Ribamar de Matos faleceu no dia 07 de agosto de 2008, aos 82 anos, em Teresina. Por toda sua trajetória, ele será lembrado como um dos grandes nomes da capital. Sua luta e seu empenho, que o levaram a realização de um sonho, ficarão para sempre na memória dos teresinenses, que tiveram o privilégio de se deleitar com a beleza e o encantamento das jóias da Joalheria Matos.

José Ribamar de Matos: competência e dedicação que orgulham o movimento lojista piauiense



Ribamar Matos: uma árvore frondosa!

**Veio de boa semente: Martiniano e Carolina
Semeou somente coisa boas:**

Arou a terra fértil dos relacionamentos,

Plantou amizades sinceras,

Regou a vida com a água da humildade.

**Cresceu e floresceu no mercado com muita
honestidade,**

ética e caráter,

Fincou raízes em Teresina com Ducila,

E na primavera, conheceu uma flor chamada Josilene.

Deu frutos... bons frutos, filhos decentes e íntegros.

**Encontrou ventos fortes pelo caminho, nunca se
queixou dos espinhos,**

Não podou seus sonhos,

Viveu sempre crescendo, espiritualmente.

**Até que um dia cresceu tanto que subiu, passou das
nuvens e chegou ao céu.**

**Uma homenagem da esposa M^ª Josilene
Furtado de Matos, dos filhos e familiares**

RENIC e FCDL/PI promovem treinamento sobre banco de dados

Como forma de aperfeiçoar ainda mais o relacionamento com seus associados e disponibilizar o melhor atendimento aos clientes do SPC Brasil, a Câmara de Dirigentes Lojistas de Teresina realizou um treinamento da Rede Nacional de Informações Comerciais (RENIC). A ocasião, que consolidou uma parceria entre a RENIC e a CDL, foi comandada por Fernando Martins, gerente de tecnologia e relacionamento da CDL de Recife (PE).

Para dar boas vindas, o presidente da FCDL do Piauí, Ulysses Moraes, ressaltou a importância do momento e falou sobre o trabalho da Federação no Estado. De acordo com o diretor executivo da CDL de Teresina, Adala Carnib, as entidades vêm trabalhando juntas em prol da economia piauiense. "Estamos trabalhando para fortalecer o movimento lojista em todo o Piauí e melhorar a qualidade dos serviços prestados aos nossos associados", declarou.

Participaram do treinamento representantes das CDLs de Bom Jesus, Parnaíba, Água Branca, Floriano, Esperantina, Floriano, Valença, Simplício Mendes, São Raimundo Nonato, Barras, União,

Picos, Oeiras, Campo Maior e Piripiri. Além destes, membros das equipes de venda e de pós-venda do SPC Brasil.

De acordo com Cinthia Santana, da CDL de Oeiras, o momento foi de grande importância por ter colocado à disposição das entidades cedelistas informações essenciais relacionadas à utilização e à comercialização de produtos do SPC; ao uso de ferramentas através do site; e ainda proporcionou o esclarecimento de questões jurídicas. "Temos que estar amparados e ter conhecimentos suficientes para trabalhar à frente do Serviço de Proteção ao Crédito", afirmou Cinthia.

"Tivemos a oportunidade de aprender a utilizar melhor o nosso banco de dados e de esclarecer dúvidas", declarou Ricardo Borges, da CDL de Simplício Mendes, ao elogiar a iniciativa.

A RENIC é uma rede de informações formada por Bases Centralizadoras Nacionais, além de entidades parceiras, representando os estados do país. Possui a melhor e mais abrangente informação de crédito do país, oferecendo a todo o mercado maiores e melhores subsídios para aprovação de crédito.



Eline Castro, gerente do SPC em Teresina; Ulysses Moraes, presidente da FCDL/PI, e Adala Carnib, diretor executivo da CDL da capital



Momento foi comandado por Fernando Martins, gerente de tecnologia e relacionamento da CDL de Recife (PE)

Artigo

A Importância da Perícia Contábil para os Lojistas

Entende-se por Perícia Contábil, o trabalho de notória especialização feito com o objetivo de obter prova ou opinião para orientar uma autoridade formal no julgamento de um fato, mediante Laudo Pericial Contábil, e / ou Parecer Pericial Contábil. Assim, a Perícia Contábil é um instrumento a serviço da verdade, creditando aos fatos apurados, a certeza de que exalam a veracidade, sendo portanto, também, uma ferramenta de suma importância para os lojistas, vez que muitas perícias na área da contabilidade, são hoje, requeridas principalmente na parte de revisão de encargos financeiros contra bancos e demais questões, como: Contratos de Mútuo, Capital de Giro, CDC, Cheque Especial, CAC, Leasing, Cédulas de Créditos Rural, Comercial e Industrial, entre outros.

Importância, também, representam as Perícias Contábeis Trabalhistas, Tributárias, Previdenciárias, de Avaliação de Sociedades em Processos Judiciais e Extrajudiciais, Perícias na

Apuração de Haveres através do levantamento do Balanço de Liquidação, do Fundo de Comércio (Goodwill) e na Falência, sendo que está última, fortaleceu mais ainda no mercado a importância da Perícia Contábil, vez que a nova Lei das Falências determina que o pedido de recuperação judicial, instrumento que substituiu a concordata, e é considerada a principal novidade, só será apreciada depois que um especialista apresentar um parecer sobre a situação contábil da companhia.

Sendo assim, é fundamental que o empresário contrate um Perito Contador para que o mesmo possa opinar através de um Parecer Pericial Contábil sobre a realidade dos fatos, sanando as dúvidas sobre a matéria analisada.

Mário Ribeiro Aragão Pereira é Contador, Advogado, Perito Contador atuante desde 1995, Diretor Técnico da APCEPI – Associação de Peritos Contadores do Estado



do Piauí e Diretor de Eventos do SESCOPI - Sindicato das Empresas de Serviços Contábeis e das Empresas de Assessoramento, Perícia e Informações do Estado do Piauí. Contato: (86) 9922-8581 – Email: peritomario@hotmail.com

“Empreendendo a Juventude” quer ca

Reinserção social com qualificação direta de jovens provenientes do Programa do Governo Federal PRO JOVEM. Esse é objetivo do Projeto “Empreendendo a Juventude”, uma ação integrada de empreendedorismo para os jovens de Teresina, articulada pela Secretaria Municipal da Juventude (SEMJUV) em parceria com a Associação de Jovens Empresários (AJE - PI), a Junior Achievement do Piauí, faculdades locais e instituições de classe e de profissionalização.

Para saber mais sobre o projeto, O Lojista entrevistou com o secretário municipal da Juventude em Teresina, Joaquim Bezerra Filho, que falou sobre objetivos, desafios e metas da iniciativa, e convocou lojistas a aderirem a causa.



Joaquim Bezerra, secretário municipal da Juventude de Teresina

Como e quando surgiu o Projeto Empreendendo a Juventude?

O Projeto surgiu do seguinte ideal: Teresina precisava de uma política pública na área de geração de emprego para os jovens. Diante disso, nós fizemos a Conferência Municipal de Juventude e os dois principais aspectos destacados foram educação e geração de emprego e renda.

O Governo Federal lançou, há três anos, um projeto na área de inclusão da educação: o Pró-Jovem. O programa assiste os jovens que estão em áreas de vulnerabilidade, risco social, fora das salas de aula, e os coloca dentro das escolas para lhe dar uma qualificação de dezoito meses. Durante esse período, cada jovem recebe qualificação e uma bolsa de R\$ 100,00 durante esses dezoito meses. Concluído o ensino fundamental e médio, é qualificado para uma determinada área produtiva. No entanto, o Pró-Jovem larga o jovem e o deixa, de novo, no mercado sem ter pra onde ir, sem ter um direcionamento.

Então a Secretaria Municipal da Juventude pensou em criar uma política municipal pra dar continuidade a esse processo de inserção dos jovens. Assim, nós idealizamos o Empreendendo a Juventude, que é uma força conjunta de universitários, dos empresários que compõem a Associação de Jovens Empresários do Sistema “S”, das entidades como a OAB, Conselho Regional de Contabilidade e demais entidades que possam provocar a oportunidade para jovens.

Qual a meta do Empreendendo a

Juventude?

Queremos qualificar 1.200 jovens no primeiro semestre de 2009. Quero deixar registrado que nós já qualificamos 600 jovens esse ano. Mas pretendemos qualificar mais 1.200 jovens pra que eles possam montar seus próprios negócios ou compor o banco de currículos da Secretaria da Juventude. Esse banco nós queremos oportunizá-lo para os lojistas, Associação Comercial, a Associação Industrial, os escritórios de contabilidade que queiram contratar jovens possam contatar a secretaria municipal da juventude.

De que forma Secretaria Municipal da Juventude atua nesse processo?

Secretaria atua na garantia da qualificação social e cidadã dos jovens, em garantia da qualificação profissional, porque a metodologia que nós utilizamos é a metodologia da Junior Achievement, que é uma ONG que fomenta empreendedorismo. Então é uma metodologia empreendedora. Assim, o jovem sai preparado, ou para montar o seu próprio negócio ou para enfrentar as necessidades do mercado na contratação de jovens, que querem pessoas que saibam tomar decisões, pessoas preparadas para a dinâmica empresarial, pessoas que tenham bom relacionamento, que saibam lidar com terceiros. Ou seja, um conjunto de qualidades que a SEMJUV garante através dessa qualificação.

E no contexto juventude, qual a importância de um projeto como esse?

Olha, eu fico imaginando o seguinte: o quão é doloroso ver um pai ou uma mãe chorando porque o seu filho não voltou pra casa. Teresina é uma cidade calma, pacata, que ainda conserva as pessoas se falarem, se cumprimentarem, se abraçarem. Todo mundo conhece todo mundo. E a gente quer conservar esse sentimento que a cidade de Teresina tem.

Então, saber que Teresina tem 240 mil jovens entre 14 e 29 anos, e parte desses jovens está privilegiadamente em bancos universitários e escolas, e outra parte está à mercê dos riscos sociais, da prostituição, das drogas, e poder proporcionar oportunidade de emprego, de trabalho, de produtividade, para nós, será uma grande conquista. Ou, no mínimo, a certeza do dever cumprido, se nós conseguirmos proporcionar a esses jovens o que seus pais sempre querem, que é dignidade, respeito, brilhantismo, e, sobretudo, sustentabilidade da família. Porque, se nós estamos numa época que mais de 30% da população é jovem, qual será o amanhã da nossa fase adulta, dos idosos? Qual será o amanhã da sociedade se essa juventude não tiver preservada?

Então, eu acho que a grande finalidade é contribuir para um amanhã mais próspero e uma família mais digna.

Para o empresariado, por que é importante o engajamento?

Ele vai ter dois lucros: primeiro o lucro econômico, porque a grande demanda do empresariado é de pessoas qualificadas.

empresários contratar 1.200 jovens em 2008

Quando se abre oportunidade de contratação, a primeira coisa que se exige é qualificação, é o mercado que exige e ele vai ter um jovem qualificado e com a certeza do seu papel na sociedade, que é a formação cidadã.

O outro lucro é o lucro social. Ao contratar um jovem, que ao invés de roubar ou assaltar, por necessidade financeira, o empresariado estará lhe ajudando a vender e a aumentar as riquezas da sua empresa, e, sobretudo, da sociedade.

Então, a responsabilidade para com esses jovens não é só do poder público. O poder público é um motivador para resolver os problemas. A responsabilidade é da família, a responsabilidade é também da sociedade, sobretudo dos formadores de opinião e dos mobilizadores da economia, que são os empresários.

O que o empresário deve fazer para aderir ao Empreendendo a Juventude?

Ele pode procurar diretamente a SEMJUV e solicitar que nós encaminhemos currículos desses jovens para sua seleção. A Prefeitura de Teresina não funcionará como uma agenciadora de emprego, jamais, mas como uma viabilizadora de oportunidades. Essa é a missão da SEMJUV: viabilizar oportunidade para os jovens.

E a partir de dezembro, ele vai ter o www.juventude.pi.gov.br, que é o portal da Juventude, onde ele já poderá fazer essa seleção e localizar o jovem.

Como um conhecedor do projeto, qual mensagem quer deixar para os lojistas?

Quero convocar todos os lojistas que fazem parte dessa grande federação, que conhecem a realidade da demanda e da oferta, para darem oportunidade a esses jovens. Nós já estamos chegando ao período natalino, depois nós temos o momento carnavalesco, depois o dia das mães. Vivemos um ano civil com um ciclo muito grande de necessidades empresariais, onde os empresários contratam temporariamente, onde os empresários são obrigados a aumentar a suas expansões, devido à procura do mercado. Então eu peço que os empresários ofereçam opções para os jovens que voltaram a sonhar com o Pró-Jovem, que voltaram a ter uma perspectiva de vida. Que nós possamos dar a eles a continuidade dessa perspectiva para um futuro melhor, porque, com eles trabalhando, podemos dizer que teremos menos jovens prostituídos, menos jovens violentados, e uma sociedade mais próspera e mais certa da busca dos seus ideais.

Sancionada lei de funcionamento do comércio aos domingos



A Lei de funcionamento do comércio de Teresina aos domingos, sancionada em 18 de setembro de 2008 pelo prefeito Sílvio Mendes, traz muitas controvérsias em relação aos seus ditames.

A nova Lei, que contém o texto original proposto pelo prefeito, em acordo com o Sindicato dos Comerciantes, teve sua tramitação demorada, em virtude da necessidade de votação de um veto estabelecido pelo Executivo a uma modificação no texto que havia sido aprovada pela Câmara.

Com a alteração do parágrafo único do artigo 196 da Lei nº 3.610/2007, que trata do Código de Posturas do Município de Teresina, foi definido que "fica livre o horário de abertura e fechamento nos dias úteis e nos domingos, mediante regulamentação em acordo e convenções coletivas". O antigo Código dava ao prefeito o poder de decidir sobre o tema, independente de acordo entre empregadores e funcionários.

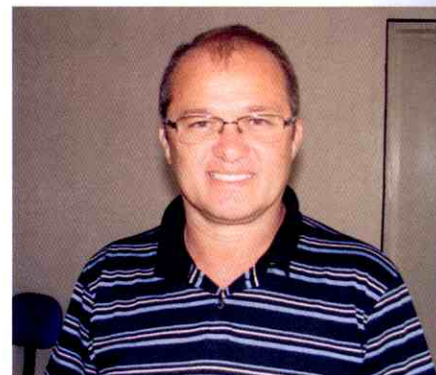
Segundo a advogada do Sindicato dos Lojistas Comércio de Teresina (Sindilojas), Dra. Ednan Coutinho, a antiga lei determinava que fosse livre o funcionamento do comércio aos domingos. "A alteração na lei mexeu exatamente neste ponto: para o funcionamento do comércio aos domingos passou a ser necessário que os lojistas estejam em acordo com o sindicato dos empregados", comenta.

Para ela, isso foi um retrocesso. "Existe uma lei federal que determina a abertura do comércio aos domingos, mas esse novo projeto foi um retrocesso, porque um acordo só acontece se ambas as partes quiserem. Eu quero abrir o comércio aos domingos, mas se o sindicato dos empregados não quer, então não existe acordo nem convenção coletiva", diz a advogada.

ACIP/CDL de Piripiri realiza o "Natal de Prêmios"

A Associação Comercial e Industrial de Piripiri/ Câmara dos Dirigentes Lojistas - ACIP/CDL de Piripiri preparou a maior promoção de sua história, o "Natal de Prêmios", com sorteio de dois caminhões de prêmios super valiosos. Devido à grande premiação oferecida, o centro comercial já ganha atenção dos clientes da cidade e de outras cidades da região. Para participar, basta comprar nas lojas credenciadas pela ACIP/CDL. Em qualquer compra à vista ou a prazo, os clientes receberão os cupons para depositar nas urnas do "Natal de Prêmios". O sorteio acontecerá no dia 07 de janeiro de 2009,

na Praça da Bandeira, no Centro de Piripiri. "Cada Caminhão de Prêmios do sorteio traz tudo que uma pessoa precisa para uma casa: geladeira, fogão, guarda-roupa, colchão, sofá, rack e televisão, liquidificador, som, DVD e ventilador, uma infinidade de coisas", disse o presidente da ACIP/CDL, Cláudio Pereira Cândido. O presidente lembra ainda que são muitas as opções de compra para os clientes durante a promoção. "Estão participando da promoção 45 lojas, desde drogarias, lojas de departamento, lojas de confecções, calçadeiras, lojas de tecidos, de material de construção civil, madeireira,



Cláudio Pereira Costa, presidente da ACIP/CDL de Piripiri, trabalhando em prol da promoção de Natal

loja de variedades e posto de gasolina", relata, ao reconhecer a credibilidade e a confiança conquistadas pela Associação Comercial junto aos seus associados diante das ações que desenvolve.

CDL de Picos elege nova diretoria

A Câmara de Dirigentes Lojistas de Picos (CDL) acaba de eleger a sua nova diretoria para o biênio 2009/2010. A eleição aconteceu com formação de chapa de consenso, tendo como presidente Josino Coutinho, empresário do ramo atacadista, e Cláudio Galeno, ex-secretário de Indústria, Comércio, Ciência e

Tecnologia, como vice-presidente.

O momento foi realizado na sede da entidade, sendo precedido pela publicação de um edital de convocação, 15 dias antes da data da eleição, convidando todos os associados a votarem. A posse da nova diretoria deve acontecer ainda este ano.

Oeiras, um Show de Prêmios" premiará muitos clientes

No dia 11 de novembro de 2008, a CDL de Oeiras deu início à 6ª edição do "Oeiras, um Show de Prêmios". Trata-se de mais uma campanha promocional de final de ano voltada para os lojistas associados, que oferece inúmeras oportunidades de prêmios os seus clientes.

A ação será finalizada no dia 08 de fevereiro de 2009 com um sorteio dos seguintes prêmios: 01 moto, 02 TVs de 29", 02 microondas, 02 micro system, 01 notebook, 02 máquinas

fotográficas digital, 03 bateadeiras, 03 liquidificadores, 03 bicicletas, 01 celular e 05 ferros de passar.

Os cupons serão repassados pela Câmara de Dirigentes Lojistas - CDL e Associação de Comércio, Indústria e Agricultura Oeirense - ASCOM aos associados que aderirem à campanha, para que estes repassem a título promocional a seus clientes, segundo critério que cada um adotar.

FEVEREIRO
OEIRAS 6
Um Show de Prêmios

SUA SORTE VAI BAILHARI!

01 MOTO BIZZ	03 LIQUIDIFICADORES
02 MICRO SYSTEM	03 BICICLETAS
02 MICROONDAS	01 CELULAR
03 BATEDEIRAS	05 FERROS DE PASSAR
01 NOTEBOOK	02 MÁQUINAS FOTOGRAFICAS DIGITAIS
02 TV'S 29"	

Sorteio: 08 de fevereiro de 2009. Consulte o Regulamento.

REALIZAÇÃO: Câmara de Dirigentes Lojistas - CDL de Oeiras, Associação de Comércio, Indústria e Agricultura Oeirense - ASCOM

PARTECIPANDO: [Logos of participating stores]

Piauí é destaque na revista Dirigente Lojista

O Piauí foi destaque na Revista Dirigente Lojista, da Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas. Através de três matérias, o Estado foi descrito em suas belezas naturais, gastronomia, artesanato e cultura, bem como de seu crescimento econômico graças aos esforços da Federação das Câmaras de Dirigentes Lojistas do Piauí e da Câmara de Dirigentes Lojistas de Teresina.

No aspecto do turismo, a revista apresenta as praias do litoral piauiense, a beleza de Sete Cidades, o Delta do Parnaíba e as peculiaridades de Teresina. Na gastronomia, Oe temperos e pratos, como o baião de dois, a galinha ao molho pardo e a paçoca. Já na cultura, as lendas (Cabeça de Cuia, Zabelê e Pé de garrafa) e os folguedos (Bumba-meu-boi, reisado, Marajuda e Pastoril).

